



Authent-Net: Food Authenticity Research Network Réseau de recherche sur l'authenticité des aliments

www.authent-net.eu

Que peut offrir Authent-Net?

Le but d'Authent-Net est de renforcer la cohésion entre les organismes de financement nationaux en Europe afin de définir les priorités de recherche sur l'authenticité des produits alimentaires. Le réseau vise également à promouvoir le travail collaboratif, optimisant l'utilisation des budgets, réduisant les doubles emplois et réfléchissant de manière plus stratégique à relever les défis communs en finançant des initiatives conjointes.



Ce projet a bénéficié d'un financement du programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union européenne, dans le cadre de l'accord de subvention No 696371.

Analyse des besoins et identification des priorités

La situation actuelle de la recherche sur l'authenticité des produits alimentaires dans les différents États membres a été répertoriée et les lacunes dans les besoins de recherche des États membres ont été identifiées afin de consolider les ressources, maximiser l'impact et éviter les doubles emplois.

Des informations sur (i) les projets récents et en cours, les domaines de recherche (par exemple les méthodes d'analyse) et les produits (par exemple la viande) et (ii) les tendances futures ont été rassemblées par 12 États membres.

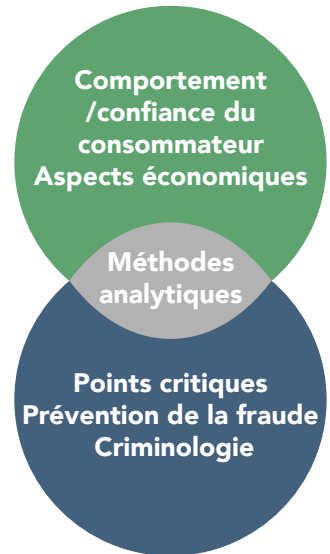
Les intérêts communs actuels et futurs et les diversités régionales des États membres ont été cartographiés et analysés.

Presque tous les États membres ont manifesté leur **intérêt pour le développement de méthodes analytiques**. Tandis qu'un groupe d'États membres **s'intéressait à la recherche sur les points critiques/prévention de la fraude/criminologie**, un autre groupe **s'intéressait aux études de comportement et de confiance du consommateur et aux aspects économiques**.

En ce qui concerne les **produits de base, les produits animaux sont classés au premier rang**, à savoir: la viande, les produits laitiers, les poissons / fruits de mer et le miel. Les **aliments biologiques** étaient également **bien classés**. Les principaux domaines de recherche ont été identifiés comme étant (A) **la prévention de la fraude** (y compris les points critiques, la criminologie et les facteurs économiques), (B) **la méthodologie analytique** et (C) **les aspects liés à la consommation**.

Ces domaines de recherche orienteront la stratégie de recherche transnationale de haut niveau de l'UE.

Etats membres Groupe 1



Etats membres Groupe 2

Réseau de bailleurs de fonds, décideurs et groupes d'intérêt

Authent-Net a organisé un certain nombre d'ateliers pour rassembler les bailleurs de fonds de toute l'Europe et créer un réseau d'organismes de financement européens pour l'authenticité des produits alimentaires.

Ces ateliers étaient axés sur l'identification des besoins et des priorités en matière de recherche et sur la meilleure voie à suivre pour financer la recherche sur l'authenticité alimentaire en Europe.

Pour plus d'informations sur ces ateliers, visitez www.authent-net.eu.

Le forum **Funders Networking** a été créé pour permettre aux bailleurs de fonds de discuter (sur <http://forum.authent.cra.wallonie.be/>).

Le réseau fournit une plate-forme sécurisée que les bailleurs de fonds peuvent utiliser pour discuter des besoins actuels et futurs et pour identifier les lacunes et les domaines dupliqués dans les programmes nationaux de recherche.

**Êtes-vous intéressés à rejoindre le réseau de bailleurs de fonds?
Merci de nous contacter à authent-net@fera.co.uk**

Des rapports de situation par pays et par produit...

Les partenaires d'Authent-Net ont **rassemblé, analysé et résumé l'état de l'art concernant les connaissances, les initiatives existantes et les capacités d'analyse en matière d'authenticité alimentaire** visant à lutter contre la fraude alimentaire en Europe.

Le groupe d'experts a identifié un éventail de ressources existantes, y compris des projets nationaux et internationaux, des rapports, des documents, des publications, des bases de données, des normes et des règlements; et à partir de là, ils ont préparé 14 rapports de situation nationale qui détaillent les profils des produits par pays en ce qui concerne l'authenticité, l'intégrité et la traçabilité des aliments.

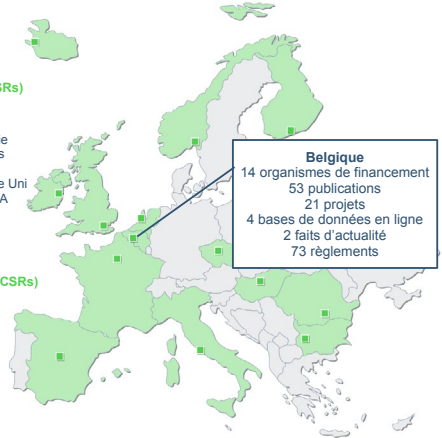
Des rapports de situation nationale (NSR) de 14 pays et des rapports de situation par produit (CSR) ont été préparés.

Rapports de situation par pays (NSRs)

- Belgique
- Bulgarie
- République Tchèque
- Finlande
- France
- Hongrie
- Islande
- Irlande
- Italie
- Roumanie
- Pays-Bas
- Espagne
- Royaume Uni
- FAO/AEA

Rapports de situation par produit (CSRs)

- Poisson / fruits de mer
- Viande bovine
- Huile d'olive
- Miel



... au Hub du réseau de recherche sur l'authenticité des aliments (FARNHub)

La **plateforme FARNHub fournit des informations complètes sur l'authenticité des aliments et une gamme d'outils pour lutter contre la fraude alimentaire**, ce qui en fait une ressource essentielle pour tous les acteurs de l'authentification des aliments: chercheurs, analystes de laboratoire, inspecteurs, juristes, chefs de projets et éditeurs. Cette plate-forme est **un portail Web en accès libre où les utilisateurs peuvent obtenir un aperçu des dernières ressources en matière d'authenticité des aliments par pays et par secteur alimentaire, ainsi que des informations sur les méthodes**

d'analyse, les faits d'actualité, les rapports et les publications.

164 organismes de financement ont été identifiés, ainsi que 534 publications, 216 projets, 43 bases de données en ligne, 430 faits d'actualité et 204 règlements ont été collectés et enregistrés jusqu'à présent. Les informations sur les **méthodes analytiques** ont été rassemblées par le projet FoodIntegrity (<http://www.foodintegrity.eu/>) et sont disponibles via un lien vers la base de connaissances FoodIntegrity (<http://farnhub.authent.cra.wallonie.be/method/index>).

Ce FARNHub est disponible en ligne sur <http://farnhub.authent.cra.wallonie.be/> pour recherche et visualisation du contenu.

Une carte interactive (http://www.authent-net.eu/AN_FARNH_click_map.html) fournit des statistiques sur le nombre de publications, de projets et d'informations stockés dans la base de données FARNHub, avec des liens vers les rapports de panel d'experts par pays ou par produit.



Que disent les organismes de financement sur le FARNHub?

„... Le FARNHub est une source d'informations extrêmement précieuse pour les bailleurs de fonds et les décideurs politiques. Pour la première fois, il rassemble en un seul endroit des informations sur les activités nationales de recherche menées dans l'UE. L'accès à ces informations aidera à soutenir l'élaboration de politiques et de recherches sur l'authenticité et contribuera également à la création d'un réseau à l'échelle de l'UE dans ce domaine. „

„... Je pense que le FARNHub est un site Web complet, précieux et très intéressant, compilant des informations sur les questions de fraude alimentaire, d'authenticité et d'intégrité. Il donne accès aux dernières informations publiques sur les recherches, les actualités, les liens vers d'autres sites pertinents, les coordonnées et descriptions des agences qui financent des recherches et des travaux sur la prévention de la fraude alimentaire dans tous les États membres, et plus encore. Bravo à tous pour ce site de «guichet unique» vraiment excellent.

Une norme volontaire européenne de premier niveau (CWA) „Authenticité et fraude dans la chaîne alimentaire et les aliments pour animaux - Concepts, termes et définitions“

Authent-Net a produit, au travers d'un accord d'atelier CEN (CWA), une norme volontaire européenne de premier niveau, où sont définis les termes et concepts liés à la fraude alimentaire (<https://www.cen.eu/News/Workshops/Pages/WS-2017-004.aspx>).

Suivez-nous sur:



@AuthentNet



#AuthentNet



Authent-Net

Contactez-nous à: authent-net@fera.co.uk

Enregistrez-vous pour être informé sur le projet sur: www.authent-net.eu